

Интеграция стран Центральной и Восточной Европы в европейское экономическое пространство

В.В. Козловский

Прямые связи стран Европы складываются на разных уровнях сотрудничества. Существенным фактором совместной деятельности является механизм ценообразования в системе ЕС. С помощью данной системы стимулируется развитие промышленности в рамках ЕС, вытесняя из взаимной торговли продукцию, не соответствующую мировым стандартам. Особая область ценообразования в рамках ЕС – установление цен на результаты научно-технических исследований и изысканий. Эффективное использование цен в интересах экономики стран ЕС требует разработки долгосрочной концепции ценообразования, которая должна включать специальные разделы направленные на сближение общей линии экономического и культурного развития стран Европы. Основным мероприятием, осуществляемым в этой области являются мероприятия по внедрению коллективной валюты Еуро и связанное с ней совершенствование практики финансирования и кредитования в рамках ЭВС стран ЕС. Коллективная валюта стран ЕС – Еуро – является общим мерилем стоимости производимой ими продукции, поступающей во взаимный оборот, средством расчетов, платежей и накопления. После введения в обращения наличной денежной единицы Еуро сфера применения единой валюты значительно расширится. Она станет обслуживать не только взаимный товарооборот, но и систему долгосрочного кредитования капитального строительства, вовлечения кредитных ресурсов населения стран ЕС в процесс накопления и развития экономик стран Европы. Позволит более полно использовать роль кредита как средства концентрации производства и развития международной специализации и кооперирования. Еуро не только станет противовесом USD и JPY на мировых рынках, но и придаст Европе новый вес. Введение Еуро должно ослабить международную роль USD и заставить США соблюдать бюджетную дисциплину, что в долгосрочном плане приведет к стабилизации курса USD. Еуро станет доминирующей валютой на тесно переплетенном внутреннем рынке ЕС, уровень цен на которых стабилизируется. В конечном счете Еуро, благодаря своей стабильности, станет ведущей резервной валютой.

Экономическую оценку процесса выравнивания общей линии экономического и культурного развития стран Европы возможно выразить с помощью экономико-математических методов. При этом используются коэффициенты различий основных показателей экономического развития экономик стран Европы. Коэффициенты различий (К), рассчитываются как известные в теории статистики коэффициенты вариации и

являются отношением среднеквадратического отклонения (η) величин (ω) в совокупности к их среднему значению (ϖ), то есть $K = \eta : \varpi$, где $\eta^2 = \sum (\omega - \varpi)^2 f : \sum f$ и $\varpi = \sum \omega f : \sum f$.

Динамика коэффициентов различий основных показателей экономического развития экономик стран Европы.

	1991 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.
Коэффициент различий уровней экономического развития	0,563	0,543	0,522	0,501	0,487

Развитие специфического экономического процесса сближение общей линии экономического и культурного развития идет по следующим основным направлениям: международная специализация и кооперирование в отдельных отраслях промышленности, определяющих технический прогресс; научно-техническая интеграция; совместное решение денежно-кредитной политики; объединение ресурсов в добывающей промышленности и решение на этой основе топливно-энергетической и сырьевой проблемы стран Европы; совместное решение транспортных проблем; совместное решение энергетических проблем; аграрная интеграция; внешнеторговая интеграция; совместное решение экологических проблем и т.д.

Особенности конъюнктурного спада в Республике Беларусь

Л.В. Хмурович

Специфика протекания экономического кризиса в странах с переходной экономикой наиболее точно отражается в понятии "трансформационный спад", которое впервые ввел в экономическую науку венгерский ученый Я. Корнай. Им выделено несколько ключевых черт трансформационного спада, отличающих последний от типичного кризиса в развитых рыночных экономиках:

1. Переход от "рынка продавца" к "рынку покупателя"
2. Структурная перестройка экономики.
3. Нарушение экономической координации.
4. Отсталость финансового сектора.

Анализ экономической ситуации, складывающейся в Республике Беларусь, позволяет говорить о том, что трансформационные факторы оказывали и оказывают существенное влияние на экономическую ситуацию в целом и на экономическую активность хозяйствующих субъектов. Кроме того, воздействию трансформационных факторов долгое время не противопоставляются решительные меры правительства,

направленные на преодоление их влияния, что усугубляет их отрицательное воздействие на экономику.

Ситуация перехода от "рынка продавца" к "рынку покупателя" сопровождается переориентацией производства на интересы и потребности покупателя. Именно факторы спроса должны играть в этом случае определяющую роль для производителей. Приоритет спроса стимулирует повышение качества выпускаемой продукции, поскольку предприятия конкурируют между собой за право продать товар.

Анализируя экономическую ситуацию в нашей стране, можно утверждать, что ее экономика еще не подошла к тому рубежу, когда на рынке главенствует покупатель. По-прежнему основным ограничителем для производителей являются факторы предложения (наличие ресурсов), а поскольку доступ импортных товаров на внутренний рынок ограничен, потребители вынуждены покупать то, что им предлагается отечественными производителями.

В течение восьми лет в экономике происходит структурная перестройка. Очевидно, что в условиях Беларуси она протекает очень медленно. Данный процесс связан в значительной степени с темпами либерализации внутреннего рынка и внешней торговли. Именно новые относительные цены должны служить сигналами для переориентации производства, смещения акцентов в отраслевых пропорциях. Политика сдерживания цен, отсутствие свободного ценообразования препятствуют оптимальному развитию структурной перестройки.

Как правило, структурная перестройка сопровождается процессами приватизации и разгосударствления, то есть сменой форм собственности. Наиболее активным же фактором развития рынка является частное предпринимательство. Однако, указанные процессы в отечественной экономике не отличаются динамизмом, частная инициатива не получила в силу ряда причин значительного развития, что в целом негативно влияет на формирование эффективных производителей и производства.

Нарушение экономической координации как фактор дестабилизирующий экономику в Беларуси проявилось особенно сильно, поскольку промышленность республики была тесно взаимосвязана с предприятиями республик бывшего СССР. Кроме того, многие институты рыночной инфраструктуры не созданы либо развиваются слабо. Усиление командно-административных подходов в регламентации отношений между экономическими субъектами не способствует появлению у них навыков самостоятельной ориентации в рыночной среде и способности анализировать

новые для их виды информации.

Существенным фактором трансформационного спада является также и отсталость финансового сектора. Неразвитость национальной банковской системы, отсутствие ряда финансовых институтов, в частности финансовых посредников, необходимых в рыночной экономике отрицательно влияет на развитие экономической активности хозяйствующих субъектов.

Опыт стран Восточной Европы показывает, что быстрое и решительное преодоление специфических трансформационных факторов спада положительно влияет на развитие народного хозяйства и способствует ускорению экономического роста в странах с "переходной" экономикой.

Эффективность и структура распределения факторов производства в системе монопольных рынков переходной экономики

Н.И. Скирко

В современной экономической теории вопросы эффективности распределения ресурсов, производства и обмена исследуются при допущении, что все рынки конкурентны. Конкурентные рынки товаров эффективно распределяют ресурсы и являются залогом эффективного производства этих товаров.

Это означает, что равновесная цена на конкурентном рынке равна как ценности для потребителей дополнительной единицы потребления, так и издержкам производства этого дополнительного выпуска для производства.

Выпуск продукции, а значит и занятость ресурсов растет в той отрасли, чей рынок демонстрирует рост цены по сравнению с издержками (предельными) выпуска. Рост цены стимулирует размещение ресурсов в этом производстве. Пока потребители готовы платить больше величины издержек за дополнительный выпуск продукции, фирмы расширяют ее объем, максимизируя прибыль; а потребители покупают этот объем, максимизируя полезность. А использование ресурсов в этом производстве сопровождается ростом их ценности (дохода) либо увеличением их занятости.

В случае, когда выпуск превышает уровень конкурентного равновесия и ценность потребления становится ниже издержек производства этого объема выпуска, то сокращение выпуска считается более эффективным, чем его наращивание, т.к. принесет. Поскольку конкурентный производитель не может влиять на цену своего продукта, а лишь учитывает ее уровень для изменения объемов производства, то изменение цены приводит к изменению объемов производства и занятости ресурсов в